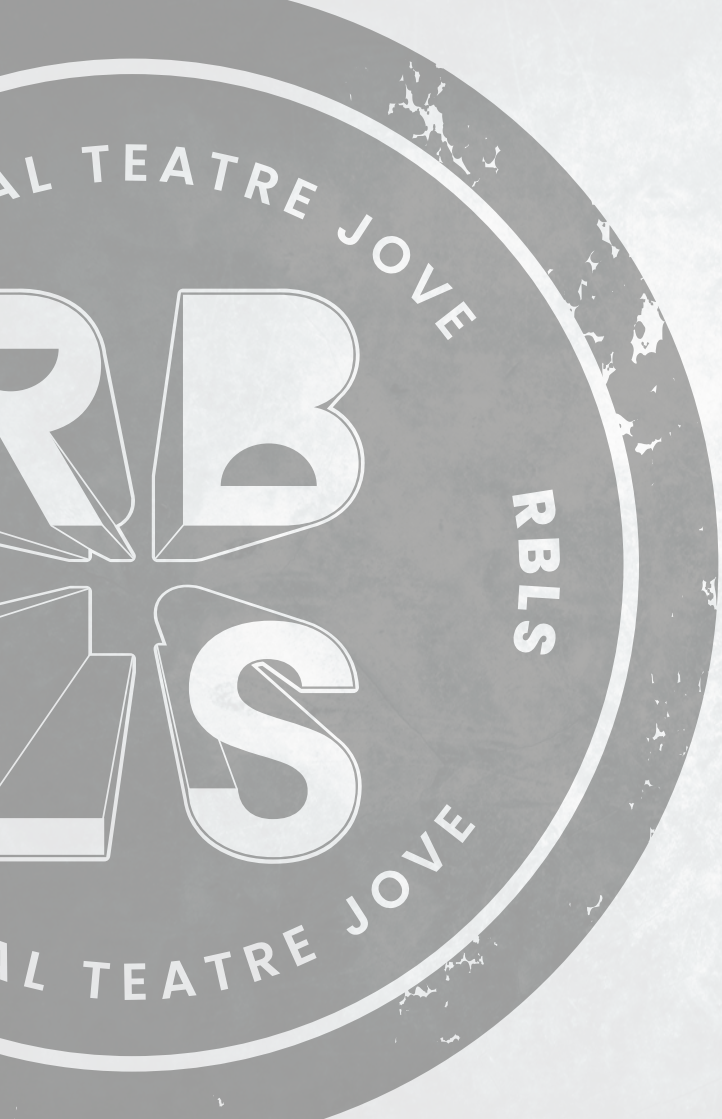


MANUAL D'ACTIVACIÓ DE PÚBLIC JOVE


AL TEATRE JOVE
RBLS
IL TEATRE JOVE

Aquest document vol ser una **eina per conèixer millor el públic jove i fer-lo partícip** de projectes i espais culturals.

Adreçat a **administracions locals i equipaments escènics**, per a ús intern.

Objectiu

L'objectiu és donar resposta a les preguntes: **Què podem fer per atreure el públic jove? Com fer partícip el jovent en la programació teatral? Com podem engrescar-lo a venir al teatre?**


RBLS
AL TEATRE JOVE
AL TEATRE JOVE

Guia en 10 punts per repensar la nostra relació amb el públic jove

1

ENTENDRE EL PAPER DEL PÚBLIC JOVE

Treballar amb joves no és només ampliar públics, sinó reconèixer la cultura com un dret i un espai de participació. El jovent ha de ser considerat un agent actiu, amb capacitat d'implicació.

Consell clau:

Crea espais d'escolta abans de programar: una trobada informal, formar un grup de programació jove o una enquesta poden donar més informació que moltes suposicions.

2

RECONÈIXER LA DIVERSITAT JUVENIL

No existeix un únic perfil de jove. Hi ha diferències importants pel que fa als interessos, als contextos socials i a la relació amb el món cultural. És imprescindible escoltar i analitzar cada realitat per detectar necessitats i barreres. Cal aplicar una mirada interseccional.

Consell clau:

No comuniquis igual per a un grup d'institut que per a alumnat universitari. Segmenta per interessos i contextos, no només per edat.

3

PASSAR DE PÚBLIC A COMUNITAT

L'objectiu no és només captar assistents puntuals, sinó generar vincles estables. Es tracta de construir relacions continuades que facin que els i les joves se sentin part activa del projecte i del procés.

Consell clau:

Genera continuïtat: convidar un grup jove a diverses activitats durant la temporada crea més vincle que una única acció puntual.

4

FOMENTAR UNA PARTICIPACIÓ SIGNIFICATIVA

La participació ha d'anar més enllà del consum i la consulta. Cal crear espais reals on el jovent pugui incidir en decisions, amb mecanismes clars, transparents i transformadors.

Consell clau:

Si demanes opinió, explica després què s'ha fet amb les aportacions. El retorn és imprescindible perquè la participació sigui creïble.

5

APOSTAR PER UNA PROGRAMACIÓ RELLEVANT

La proposta artística ha de connectar amb els interessos i imaginaris actuals sense perdre qualitat. La diversificació de formats i la programació fora dels espais habituals poden facilitar aquesta connexió.

Consell clau:

Combina espectacles amb activitats paral·leles: trobades amb artistes, DJ set, espais de conversa o formats híbrids poden ampliar la porta d'entrada.

6

ENTENDRE L'EXPERIÈNCIA CULTURAL COM UN PROCÉS

L'experiència no comença ni acaba amb l'espectacle. La trobada prèvia, l'acollida i els espais posteriors de reflexió o debat són claus per generar interès i fidelització.

Consell clau:

El "després" és clau: habilita espais per compartir impressions, fer fotos, conversar o quedar-se una estona després de la funció.

7

REVISAR LES ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ

Cal adaptar llenguatges i canals, especialment en l'àmbit digital, i apostar per una comunicació més propera i bidireccional. La recomanació entre iguals té un paper cada cop més important.

Consell clau:

Prioritza vídeos curts, continguts espontanis i prescripció entre iguals abans que peces excessivament institucionals.

8

GARANTIR L'ACCESSIBILITAT EN SENTIT AMPLI

No n'hi ha prou amb facilitar l'accés econòmic. També cal abordar barreres simbòliques, culturals i contextuals que poden allunyar el jovent dels equipaments.

Consell clau:

Pregunta't: "Aquest espai és acollidor per a qui hi entra per primera vegada?" L'accessibilitat també és simbòlica.

9

TREBALLAR EN XARXA AMB EL TERRITORI

La col·laboració amb centres educatius, entitats juvenils i altres agents culturals és essencial per ampliar l'abast i consolidar projectes a mitjà i llarg termini.

Consell clau:

Treballa amb professorat, personal de dinamització juvenil i entitats locals, que poden actuar com a agents de mediació i prescripció cultural.

10

AVALUAR, ACOMPANYAR I CONSOLIDAR EL COMPROMÍS

És important fer seguiment de les accions, incorporant-hi la veu de les persones joves per millorar-les. Tot plegat ha de formar part d'una aposta estratègica estable, amb recursos i continuïtat.

Consell clau:

Mesura també el vincle, no només les entrades venudes: retorn, participació, repetició o recomanació són indicadors clau.

DECÀLEG PER A L'ACTIVACIÓ DE PÚBLIC JOVE

1. **Escolta abans de decidir**
   No programis per intuïció adulta. Parla amb el jovent.
2. **Deixa de parlar de "joves"**
   No són un bloc. Treballa amb diversitat real.
3. **No busquis públic, construeix comunitat**
   L'objectiu no és que vingui un dia, sinó que hi torni.
4. **Programa amb elles i ells, no només per a elles i ells.**
   La participació ha de tenir impacte quantificable.
5. **No simplifiquis el contingut**
   El públic jove no necessita menys qualitat, sinó més connexió.

6. **Cuida tota l'experiència**
   Abans, durant i després.
7. **Revisa com comuniques (no només on)**
   El to i els codis importen tant com el canal.
8. **L'accessibilitat va més enllà del preu**
   Si la gent jove no s'hi sent interpel·lada, no vindrà.
9. **Treballa en xarxa**
   Sense aliances, no hi ha hàbit cultural.
10. **Compromet-te de veritat**
    No és una acció puntual.
    És una aposta estratègica.

Autores:
Marta Vilanova Bustos
i Paula Granyer Burrassó / L'eclíptica

Conclusions extretes de l'informe:
REBOOT CULTURAL.
QUAN LES I ELS JOVES
REESCRIUEN LES REGLES,
a partir de la consultoria de L'eclíptica
per encàrrec de
RBLS FESTIVAL TEATRE JOVE /
Associació Lonestar Cultura

Amb el suport de

ICEC Institut Català de les Empreses Culturals

Generalitat de Catalunya


FESTIVAL TEATR
RBLS
FESTIVAL TEATR


FESTIVAL TEATRE JOVE
RBLS
RBLS
RBLS
FESTIVAL TEATRE JOVE